

Partij	Omroepbestel: Bezuinigen?	Omroepbestel: focus?	Krantensector	Internet & Privacy	Auteursrechten
PvdA	Minder omroepen door fusies. Geen salarissen boven Balkenende-norm, tenzij uitzonderlijke kwaliteiten.	Breed aanbod houden (multimediaal werken en diversiteit bieden, doelgroepgericht).	Innoveren. Samenwerken met omroepen.		
CDA	Minder omroepen door fusies (aantal leden benodigd voor subsidie verhogen). Kleine levensbeschouwelijke omroepen inpassen in grotere aanverwante omroepen.	Breed aanbod houden. Macht distributeurs moet beperkt worden; consumenten maken vrije keuzes op alle netwerken.	Samenwerken met omroepen en onderling.	Privacy and transparantie waarborgen; opt-in-regeling internet.	Auteursrecht niet toegesneden op digitalisering; transparantie en eenvoud van rechtenbescherming en afhandeling nodig. Feitelijk gebruik moet leidend zijn.
VVD	Minder zenders (2, reclamevrij). Omroepverenigingen als productiehuisen. Opheffen van kleine levensbeschouwelijke omroepen.	Profiel aanscherpen (geen spelletjes, voetbal, meer cultuur, journalistiek, drama en kwaliteit). Opinie, educatie, informatie, kunst en cultuur.			Minder complex maken (minder facturen, minder situaties Buma/Stemra – geldig). Feitelijk gebruik voor commerciële doeleinden. Opheffen Reprerecht, vrij kopiëren uit boeken/tijdschriften.
D66	Minder omroepen door fusies (10 mooi aantal, Wereldomroep kan in NOS overgaan). 100 miljoen bezuinigen. Kleine levensbeschouwelijke omroepen inpassen binnen grotere verwante organisaties.	Profiel aanscherpen (geen spelletjes, voetbal, meer cultuur, journalistiek, drama en kwaliteit). Fondsen ter stimulering van NL drama en docu ook ter beschikking van commerciële omroepen en online partijen. Kijkers bepalen volgorde van voorkeurszenders, niet de distributeur. Onafhankelijke nationale programmaraad. Lokale omroepen financieel onafhankelijk van lokale politiek maken.	Samenwerken met elkaar/tijdschriften, nieuwe verdienmodellen via e-readers etc.	Privacy and transparantie waarborgen. Internet is een grondrecht. Geen mediacode: verantwoordelijkheid bij kijkers/ouders, niet censureren.	Internet abonnement verhogen, deel opbrengst naar auteurs; auteursrechten clubs fuseren/samenwerken; geen downloadverbod. Afschaffen onrechtvaardige regels om oneerlijke concurrentie tussen media te bestrijden. E-books: schrijvers/uitgeverijen bepalen, moet economisch niet uitmaken voor schrijver. Positiemisbruik grote portals moet bestreden worden. Europese harmonisatie auteursrechten.
GroenLinks	Minder zenders (maar meer geld voor NL drama en docu's en digitalisering televisie), 2 zenders genoeg maar reclamevrij. Onafhankelijke netredacties die programmering bepalen. Omroepen leveren programma's aan en concurreren op ledenaantal.	Profiel aanscherpen (geen spelletjes, voetbal, meer cultuur, journalistiek, drama en kwaliteit).	Stimuleren journalistieke producties, multimedia ook subsidiëren.	Privacy and transparantie waarborgen. Anonimiteit en alleen wanneer strikt noodzakelijk persoonsgebonden gegevens bewaren. Burgers krijgen inzicht in dit gebruik van persoonsgegevens. Geen doorverkoop tenzij expliciete toestemming. Open source en open standaarden.	Auteursrechten alleen bij commerciële doeleinden en max 10 jaar; auteurs mogen zelf rechten exploiteren; geen downloadverbod; delen/kopiëren/bewerken vrij.
SP	Niet bezuinigen/schrappen. Ledenaantal moet minder belangrijk worden, bereik en waardering belangrijker. Promotie/degradatie stelsel.	Breed aanbod houden. Onafhankelijke kijkwijzer.	Niet verder verschromen.	Openheid en toegankelijkheid; open standaarden; gigaconcerten aan banden leggen.	Nederlandse muzikanten moeten kost kunnen verdienen.
Christen Unie	Handhaven aantal zenders. Minder omroepen door fusies (verwante ideologie), Wereldomroep en orkestomroepen bezuinigen. Ledenaantallen leidend bij budgetverdeling. Rol NPO beperken. Geen salarissen boven Balkendene-norm betaald uit publiek geld.	Breed aanbod houden.		Media-code benodigd voor veilig media-aanbod. Ombudsman per omroep voor onafhankelijk advies en klachtenafwikkeling. Geen seksreclameblokken meer op commerciële zenders. Reclame voor kinderen moet aan een op te stellen code voldoen.	
SGP	1 publieke tv-zender en 2 radio-zenders en reclamevrij, zondagsrust herstellen				
PVV	Minder zenders (1, Wereldomroep schrappen).	Profiel aanscherpen (geen spelletjes, voetbal, meer cultuur, journalistiek, drama en kwaliteit).			
TON	Minder zenders (1 TV en 1 radio).				
Partij van de Dieren	Promotie/degradatie stelsel. Nieuwe omroepen bevorderen. Niet bezuinigen of snijden in aantal zenders.	Geen levensbeschouwelijke onderwerpen meer, focus op cultuur.			